



# SONDAGEM DO CONSUMIDOR



Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICin) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda – Angola

## CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE MAIO CONFIRMA TENDÊNCIA DE AUMENTO EM LUANDA

**Índice de Confiança do Consumidor – Maio/2021**  
**94.01**



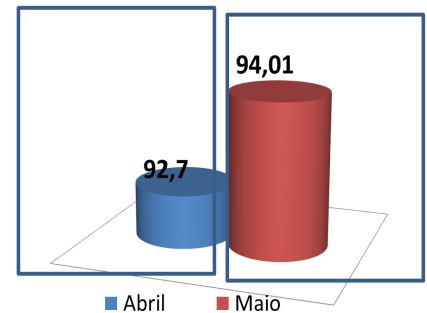
ISA 87.8

IE 100.2

ICC 94.01

No quinto mês do ano em curso, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Luanda, medido pelo Centro de Estudo e Investigação Científica (CEICin) do IMETRO, atingiu 94.01 pontos percentuais (pp), um aumento de 1.30pp face ao mês anterior, confirmando-se a tendência crescente que se vem verificando nos últimos meses.

Evolução do ICC (Abr21 /Mai21)



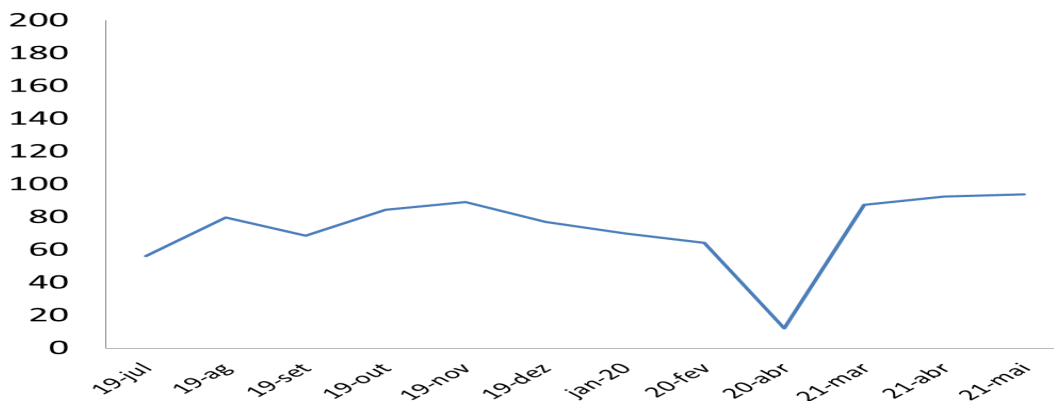
O ICC resulta de dois outros indicadores que o compõem, nomeadamente o Índice de Situação Actual (ISA) e o Índice de Expectativa (IE). O **Índice de Situação Actual (ISA)**, que mede o sentimento de confiança do consumidor no presente, baixou -2.60pp em relação a Abril, pontuando 87.8pp. Essa variação negativa provém da queda do indicador da situação financeira actual (SFA) e da demanda actual (DA) que registaram 122pp e 79.3pp respectivamente. Já o **Índice de Expectativa (IE)**, que mede a confiança do consumidor no futuro próximo, subiu 5.30pp, passando de 94.9pp para 100.2pp. Este aparente optimismo para os próximos meses reflecte na variação positiva de duas variáveis que compõem o IE: a Situação Financeira Futura (SFF) e o Ambiente Económico futuro (AEF) que registaram 111pp e 80pp respectivamente.

*Consumidores de Luanda reagem com satisfação quanto a situação futura da economia nacional*

A tendência ascendente evidenciada nos indicadores do último mês confirma a recuperação da satisfação de parte dos consumidores de Luanda. Portanto, para os consumidores participantes nesta sondagem, é notório o esforço do executivo para a diversificação da economia, e o crescente ajustamento das empresas ao novo paradigma da economia.

### Índice de Confiança do Consumidor

(Dados de Julho/2019 a Maio 2021)



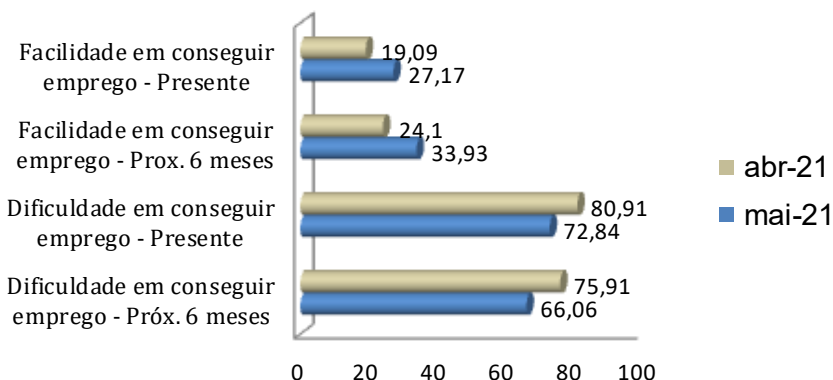
Fonte: CEICin (dados da pesquisa)

A situação do emprego aponta para uma tendência de melhoria, indica o resultado da sondagem ao consumidor de Luanda neste mês. O nível de entrevistados que estima dificuldade em conseguir emprego estável pontuou 72.84, uma redução de 8.07pp face ao mês de Abril.

A permanência deste indicador na zona positiva tem na base a mudança de paradigma nos conselhos de administração das principais empresas públicas nacionais, associada a vontade política de se acabar com os monopólios (estatais ou privados), assim como o programa de privatizações em curso no país.

Esta percepção dos consumidores confirma-se na redução de 9.85pp, em relação ao mês anterior, da percentagem de entrevistados que se disseram pouco esperançosos na melhoria do mercado de emprego, ao passar de 75.91pp em Abril para 66.06pp agora em Maio.

### Situação de Emprego (comparação de resultados)

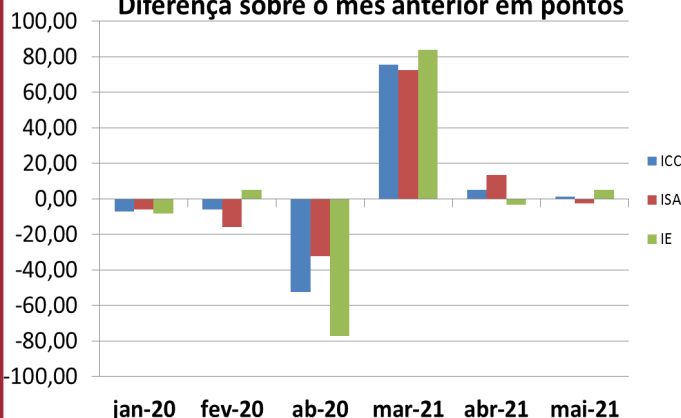


### NÍVEL DE PREÇOS

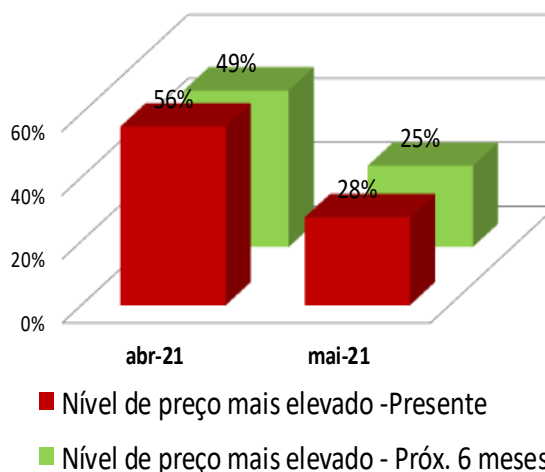
A Sondagem do Consumidor capta igualmente a percepção dos inquiridos sobre o nível de preços actuais e futuros de bens de consumo duráveis, face as condições actuais da economia. Neste mês de maio o nível de preços mais elevado atingiu 28.0 pontos percentuais, registando degradação do índice, uma vez que o percentual de consumidores que afirma que os preços estão mais altos baixou de 56pp para 28.0pp face ao mês anterior. Para os próximos seis meses os consumidores se mantêm confiantes, baixando a percentagem de pessimistas em relação aos preços mais elevados, contra os 24.0pp de entrevistados que estima que o nível de preços poderá aumentar. Porém os preços em Angola aumentaram em média 24,82% nos últimos 12 meses, segundo os dados mais recentes do Instituto Nacional de Estatística (INE) de Angola, divulgados em meados de Maio, depois de ter havido um aumento de 2,09% nos preços entre março e abril.

Dados do mesmo período da consultora NKC African Economics apontam que a moeda de Angola deve depreciar-se mais 10% este ano, com a inflação a subir ligeiramente para 22,4%. Ainda de acordo com a mesma fonte, “a taxa de câmbio média para o kwanza vá depreciar-se mais de 10% este ano quando comparada com o ano passado, o que vai colocar pressão nos preços do consumidor, devido à forte dependência de Angola dos bens importados”. A NKC diz que “a previsão para a taxa média de inflação em 2021 é de 22,4%, ligeiramente acima da taxa de 22,3% registada no ano passado”.

### Diferença sobre o mês anterior em pontos



No início do ano 2020 o ICC, em todos os indicadores que o compõem, já sinalizava tendência de queda. Em Janeiro, Fevereiro e Abril de 2020 as variações desse índice foram respectivamente de -7.1, -5.7 e -52.3pp, confirmando essa tendência de deterioração de expectativas de consumo, agudizada com o advento da crise pandémica nesse ano. Entretanto, em Março de 2021 houve um aumento considerável no indicador, de 75.50pp, reduzindo 5.20pp em Abril e 1.30pp em Maio. O grau de satisfação sobre a situação presente da economia (ISA) também foi captado em baixas seguidas nesse período, saindo de -5.8pp em Janeiro para -16pp e -32.4pp respectivamente, em Fevereiro e Abril de 2020. No mês de Março de igual modo subiu 72.5pp, voltando a cair 13.4pp e -2.6pp respectivamente em Abril e Maio desse ano. No período, os consumidores revelaram ainda muito baixa expectativa quanto ao futuro da economia, já que o índice de expectativa (IE) havia atingido níveis igualmente muito baixos de -8.04pp e 5pp em Janeiro e Fevereiro de 2020 respectivamente, caindo para máximas negativas de -77.2pp em Abril de 2020. Subiu 84pp em Março, voltando a cair -3.1pp e 5.3pp nos meses de Abril e Maio de 2021 respectivamente.



## ENTENDA O ÍNDICE DE SONDAGEM DO CONSUMIDOR

A Sondagem do Consumidor de Luanda é um estudo de carácter qualitativo ordinal, isto é, busca transformar em indicador numérico a avaliação que os consumidores fazem das variáveis/situações investigadas, com base nas frequências relativas para cada opção de resposta do inquérito realizado. As respostas dos inquiridos são classificadas de maneira ordinal, de acordo com o grau de avaliação que vai do mais negativo ao mais positivo, ou seja: as respostas possíveis sempre são e serão: Muito mal, Mal, Normal, Bom, Muito Bom.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador investigado.

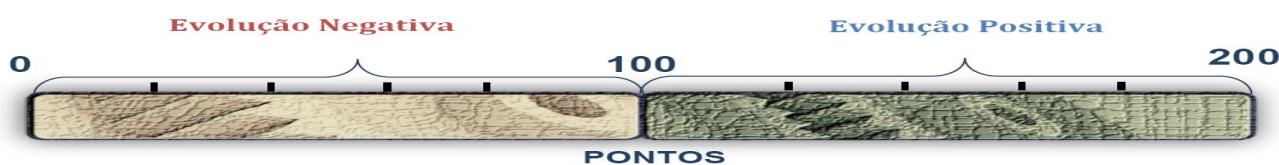
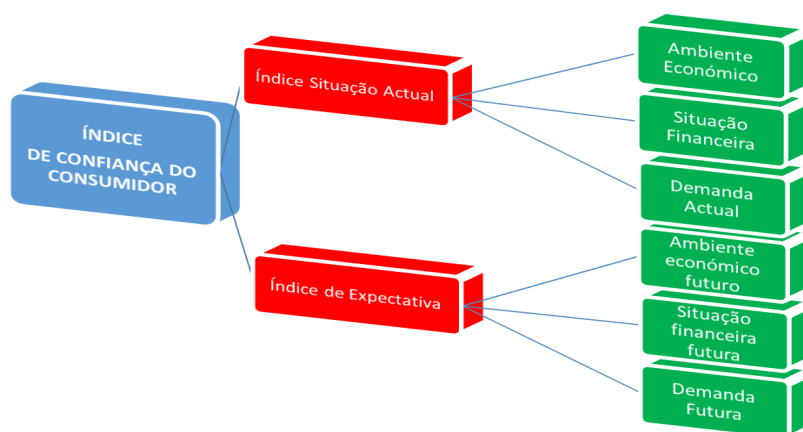


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde,  $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

$RF_i$  → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

$RD_i$  → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



### Período de Colecta

Foram entrevistadas 529 pessoas entre os dias 1 - 14/05 de 2021



### Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

**SONDAGEM DO CONSUMIDOR** | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Direcção: Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); | **Assistente de pesquisa:** Denise António | **Investigadores Responsáveis:** Prof. Francisco Kapalu (PhD), Prof. Zakeu A. Zengo (PhD) | **Investigadores Associados:** Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) Prof. Chocolate Brás (MA) | Prof. Garcia Quiatri (MA) | **Estagiários (Iniciação Científica):** César Munhongo, Gerson Diniz, Jael Lucas, Jossana Manuel, Meda da Silva | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: [www.ceicin.com](http://www.ceicin.com) | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: [info@ceicin.com](mailto:info@ceicin.com)

**MISSÃO**

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Direcção: Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral); Prof. Doutor Francisco Kapalu (Director Técnico) | Assistente de Pesquisa: Denise António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: [www.ceicin.com](http://www.ceicin.com)

**OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN**

**Barómetro de Conjuntura Socioeconómica**  
**Observatório do Petróleo**  
**Sondagem da Inflação**




**IMETRO**  
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

**PÓS-GRADUAÇÃO**  
INSCRIÇÕES ABERTAS



**ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO**

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

**Omnem Intellegenda**  
Project Management

**Central de Atendimento:**  
+244 935 304 593 e 937 671 889  
Email: [cursoposgraduacao.imetro@gmail.com](mailto:cursoposgraduacao.imetro@gmail.com)

**PARCEIROS:**



**CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio electrónico: [info@cecin.com](mailto:info@cecin.com)